

LES COOPERATIVES LAITIERES POURSUIVENT LEUR DYNAMIQUE A L'INTERNATIONAL

Le développement des coopératives laitières à l'international est porté par l'excellence sanitaire et gastronomique de l'ensemble de la filière. En 2014, 25% du chiffre d'affaires des coopératives laitières est réalisé à l'export, soit plus de 3,1 milliards d'euros : ce chiffre représente 43 % du chiffre d'affaires réalisé à l'export par la totalité des entreprises laitières françaises.

A l'occasion du SIAL, la FNCL a souhaité mettre en lumière cette dynamique, en invitant le cabinet Mintel à présenter son « *Bilan mondial de l'innovation. Grandes tendances de consommation et d'innovation* ». Mintel fait ressortir plusieurs atouts pour l'export : d'année en année, la France conserve une place de choix dans l'innovation laitière, en incarnant une image de marque à part entière. Les coopératives laitières, pour leur part, continuent leur développement, en phase avec les grandes tendances de consommation.

En intensifiant leur présence sur les marchés en forte croissance, les coopératives laitières donnent la possibilité à leurs adhérents d'accéder à des volumes supplémentaires et de développer leurs projets. Aujourd'hui, la croissance se fait de plus en plus sur les segments à forte valeur ajoutée : **alors que les exportations de produits laitiers ont augmenté de 5% en volume entre 2010 et 2014, le chiffre d'affaires a progressé, pour sa part, de 25% sur la même période (chiffres filière laitière).**

« Pour continuer le développement à l'export, les coopératives laitières ont besoin que le travail d'échanges et de convergence des règlements sanitaires se poursuive, que les agréments de sites industriels s'accroissent et que la promotion à l'export avec Business France et la Sopexa soit soutenue : c'est une action à mener sur le long terme et conjointement avec les pouvoirs publics », déclare à cette occasion Dominique Chargé, président de la FNCL.

Quatre coopératives laitières - Alsace-Lait, Eurial (branche lait d'Agrial), Laïta et La Prospérité Fermière-Ingredia - sont également venues présenter leur dynamique sur le sujet :

- **Alsace Lait : un modèle adapté pour servir le grand export - l'exemple canadien**
Grâce à une démarche partenariale et au transfert de savoir-faire, Alsace Lait a lancé au Canada une marque à vocation nationale (Riviera) et une gamme de produits laitiers frais adaptés à ce marché, positionnés sur le segment des produits sains.
- **Eurial, branche lait d'Agrial : l'innovation au cœur de la stratégie export**
Eurial développe sa présence à l'international autour de deux axes : la gamme retail (en animant le rayon traiteur par des innovations produits accessibles et pratiques) et la gamme Food Services en travaillant plus particulièrement sur les innovations packaging.
- **Laïta : développer les segments à plus forte valeur ajoutée à l'export**
Avec une stratégie très soutenue à l'international, Laïta a intensifié sa présence, notamment en Asie, en misant sur la complémentarité des marchés et en se développant de plus en plus sur des segments à forte valeur ajoutée grâce à sa marque phare : Paysan Breton.
- **La Prospérité Fermière-Ingredia : 60 % de son chiffre d'affaires réalisé à l'export**
Avec pour socle une politique RSE engagée, le développement orienté à l'export de La Prospérité Fermière-Ingredia s'appuie sur trois domaines d'activité stratégique : les poudres de lait et le lait UHT, les protéines natives de lait et les ingrédients bioactifs naturels.

A propos de la FNCL

La Fédération Nationale des Coopératives Laitières (FNCL) a pour mission de représenter l'ensemble des coopératives laitières dont les métiers sont la collecte du lait et, pour la plupart d'entre elles, sa transformation en produits laitiers. La FNCL s'engage en faveur de la promotion de ce modèle économique performant, équitable et durable, qui permet l'existence d'une grande diversité de coopératives de tailles, de pratiques et de statuts différents. En France, au sein de la FNCL, 40 groupes coopératifs et près de 200 coopératives « fruitières », collectent et valorisent le lait produit par 56 000 associés-coopérateurs et 22 000 salariés. La coopération laitière représente 56 % du lait produit et collecté, et 46 % du lait transformé pour un chiffre d'affaires de plus de 12,5 milliards d'euros en 2013. 50 % des producteurs de lait en France sont les associés d'une coopérative.

***Chiffres Baromètre économique des Coopératives laitières (exercice 2014)**

Contact presse Agence Pressario - Martine Savary - 06 64 25 66 59 / martine@pressario.fr

Contact presse FNCL : Mélodie Deneuve - 01 49 70 72 87 / melodie.deneuve@fncl.coop